

## MAPA STRATEŠKOG PLANA ZA PERIOD 2015.-2020.

Strateški ciljevi	Strateški program
<p>Strateški cilj 1:</p> <p><b>Stalno unapredjenje kvaliteta rada i bezbednosti pacijenata</b></p>	<p>1.1. Stalno unapredjenje kvaliteta razvojem integrisanog plana i integrisanog izveštavanja o kvalitetu</p> <p>1.2. Unapredjenje bezbednosti pacijenata i kvaliteta rada kroz proces akreditacije</p>
<p>Strateški cilj 2 :</p> <p><b>Akcentovanje savremenih i uvodjenje novih metoda u dijagnostici i terapiji</b></p>	<p>2.1. Razvoj laporoskopske hirurgije</p> <p>2.2. Razvoj vaskularne hirurgije</p> <p>2.3. Razvoj dnevne hirurgije</p> <p>2.4. Uvodjenje dijagnostike NMR – om</p>
<p>Strateški cilj 3 :</p> <p><b>Unapredjenje funkcionalnosti prostora unutar ustanove u svrhu podizanja kvaliteta radnog okruženja i prilagodjavanja potrebama pacijenata</b></p>	<p>3.1. Rekonstrukcija internističkog bloka</p> <p>3.2. Formiranje odeljenja onkologije</p> <p>3.3. Izmeštanje i povećanje kapaciteta odeljenja neurologije</p> <p>3.4. Izmeštanje odeljenja pneumoftizologije u centralnu zgradu</p> <p>3.5. Formiranje odeljenja za palijativnu negu</p> <p>3.6. Izmeštanje Prijemno urgentne službe i dijagnostičkog centra</p> <p>3.7. Uredjenje prilaznih puteva i kružnog puta</p>
<p>Strateški cilj 4 :</p> <p><b>Povećanje zadovoljstva pacijenata i zaposlenih</b></p>	<p>4.1. Pобољшanje uslova rada</p> <p>4.2. Unapredjenje kvaliteta informisanja pacijenata</p> <p>4.2. Unapredjenje nege i bezbednosti pacijenata uz primenu standarda</p> <p>4.3. Kontinuirano edukovanje zaposlenih</p> <p>4.4. Stimulativno nagradjivanje</p>
<p>Strateški cilj 5 :</p> <p><b>Poboљшanje finansijske pozicije ustanove</b></p>	<p>5.1. Povećanje efikasnosti rada i pobољшanje performanski ustanove</p> <p>5.2. Proširenje sadržaja rada i prestrukturiranje usluga povećanjem dijagnostičkih i Terapijskih sluga</p> <p>5.3. Skraćenje dužine ležanja pacijenata i povećanje koeficijenta popunjenosti</p> <p>5.4. Povećanje procenta fakturisanja izvršenja</p> <p>5.5. Racionalno korišćenje budzetskih sredstava uz održavanje nivoa pruženih usluga pacijentima</p> <p>5.6. Smanjivanje troškova u nemedicinskom sektoru kroz mogućnoosti outsourcinga</p>

SWOT analiza OB „Pančevo“

<b>Snage</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Veliki stručni potencijal</li><li>2. Dobra regionalna pozicija</li><li>3. Solidna motivacija zaposlenih</li><li>4. Dobar posteljni fond</li></ol>	<b>Slabosti</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Manjak finansijskih sredstava</li><li>2. Loše materijalno i tehničko stanje</li><li>3. Manjak medicinskog kadra</li><li>4. Nezadovoljavajući imidž ustanove</li><li>5. Blizina Beograda</li></ol>
<b>Šanse</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Upraznjeno mesto regionalnog centra</li><li>2. Razvoj novih dijagnostičkih i terapijskih metoda</li><li>3. Popravljanje materijalnog i tehničkog stanja</li><li>4. Saradnja sa sponzorima</li></ol>	<b>Pretnje</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dalje propadanje objekaa</li><li>2. Dalje pogoršanje imidža ustanove</li><li>3. Konkurencija i odliv pacijenata ka drugim ustanovama</li><li>4. Siromašna država</li></ol>

Iz analize sledi da bi trebalo aktivirati i iskoristiti snage, prevazići slabosti, iskoristiti šanse i odbraniti se od pretnji. Planiranje je stalna interakcija ciljeva i mogućnosti, pa sve što sledi neće zavisiti isključivo od naše dobre volje i angažmana, već od mnogo drugih činilaca šireg društvenog tipa